**PRESSEMITTEILUNG**

**Freudenberg führt Design-Wettbewerb für Schulen durch**

**Weinheim, 18. April 2018. Freudenberg Performance Materials Apparel hat unter dem Motto „Fashioning Sustainability“ (deutsch: Nachhaltig gestalten) einen Wettbewerb für Mode- und Design-Schulen in Europa gestartet. Das Ziel ist es, zu zeigen, dass Nachhaltigkeit ein Schlüsselfaktor für Innovation ist und junge Talente mit der europäischen Bekleidungsindustrie zusammenzubringen. Die Sieger des Wettbewerbs werden am 13. September in Verona, Italien, ermittelt.**

25 Mode- und Designschulen aus Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Italien, Polen und Spanien nehmen an dem Wettbewerb teil. Seit vergangenem März entwickeln die Schüler nachhaltige Kleidungsstücke. Die zwei innovativsten Outfits jeder Schule kommen in die finale Ausscheidung, die am 13. September in der historischen Event-Location „La Gran Guardia“ im italienischen Verona stattfindet. Eine internationale Jury, bestehend aus Experten für Mode-Design, Meinungsführern und Journalisten, wird jeweils den nachhaltigsten Entwurf in den Kategorien Innovation, Technik und Design auswählen. Die Auszeichnung ist für jeden Gewinner mit 2.000 Euro prämiert. Auf dem Event haben die jungen Gewinner die Möglichkeit, sich mit einigen der wichtigsten Akteuren der Mode- und Sportindustrie auszutauschen. “Für uns bei Freudenberg gehören Innovation und Nachhaltigkeit zusammen. Die thematische und zeitliche Verknüpfung des Wettbewerbs mit unserem Kunden-Event ist eine perfekte Möglichkeit, den innovativen Designer-Nachwuchs und die Bekleidungsindustrie zusammenzubringen“, erklärt Ulrich Scherbel, General Manager at Freudenberg Performance Materials Apparel.

Am Folgetag des Finales, dem 14. September, veranstaltet Freudenberg in der „Gran Guardia“ einen Kundenevent mit rund 600 Gästen. Diese erwartet eine Podiumsdiskussion über Nachhaltigkeit als Innovationstreiber. Ein Marktplatz gibt die Möglichkeit, die neuesten Innovationen von Freudenberg und von ausgesuchten Partnern des Unternehmens kennenzulernen und eine Modeschau zeigt die Einlagen in der Anwendung. Ein Abendessen zum Networking rundet die Veranstaltung ab.

**Weitere Informationen:** apparel.freudenberg-pm.com

Kontakt für Medienanfragen

Freudenberg Performance Materials Holding SE & Co. KG

Holger Steingraeber, Director Global Communications

Höhnerweg 2-4 / 69469 Weinheim / Germany

Tel. +49 6201 80 6640

Holger.Steingraeber@freudenberg-pm.com

www.freudenberg-pm.com

Katrin Böttcher, Manager Global Communications

Höhnerweg 2-4 / 69469 Weinheim / Germany

Tel. +49 6201 80 5977

Katrin.Boettcher@freudenberg-pm.com

www.freudenberg-pm.com

Über Freudenberg Performance Materials

Freudenberg Performance Materials ist ein weltweit führender Anbieter innovativer technischer Textilien für eine große Bandbreite an Märkten und Anwendungen wie Automobil, Bauwirtschaft, Bekleidung, Energie, Hygiene, Innenausbau, Medical, Schuhe und Lederwaren sowie spezielle Anwendungen. Das Unternehmen erwirtschaftete 2017 einen Umsatz von mehr als 935 Millionen Euro, hat weltweit 25 Produktionsstandorte in 14 Ländern und beschäftigt mehr als 3.700 Mitarbeiter. Freudenberg Performance Materials bekennt sich zu seiner sozialen und ökologischen Verantwortung als Grundlage seines unternehmerischen Erfolgs. Weitere Informationen unter [www.freudenberg-pm.com](http://www.freudenberg-pm.com)

Das Unternehmen ist eine Geschäftsgruppe der Freudenberg Gruppe. Im Jahr 2017 beschäftigte die Freudenberg Gruppe rund 48.000 Mitarbeiter in rund 60 Ländern weltweit und erwirtschaftete einen Umsatz von mehr als 9,3 Milliarden Euro. Weitere Informationen unter [www.freudenberg.de](http://www.freudenberg.de)