**PRESSemitteilung**

**Thermo-Isolierung comfortemp®:
nachhaltige Lösungen für jede Anwendung**

***Mit neuen Produkten aus der comfortemp®-Reihe präsentiert Freudenberg Performance Materials Apparel (Freudenberg) auf der diesjährigen ISPO Munich leistungsstarke Weiterentwicklungen seiner nachhaltigen Thermo-Isolierungen. Vom 3. bis 6. Februar sind die Wattierungen aus recycelten Polyesterfasern des bluesign®-Systempartners in Halle C5, Stand 430 zu sehen.***

**Weinheim, 21.01.2019.** comfortemp® von Freudenberg umfasst eine Reihe innovativer Materialien, die perfekten Komfort mit hervorragender Thermo-Isolierung kombinieren. „Nach dem großen Erfolg der Markteinführung im vergangenen Jahr haben wir comfortemp® kontinuierlich für den Sport- und Fashionbereich weiterentwickelt und stellen nun eine komplette Produktreihe aus mit 100 Prozent recyceltem Polyester vor“, sagt Ulrich Scherbel, General Manager von Freudenberg Performance Materials Apparel.

**Das bieten die Thermo-Isolierungen der comfortemp®-Reihe**

* Lösungen für aktive Sportbekleidung, Oberbekleidung und den Fashion- und Outdoor-Bereich
* ausgezeichnete Funktionalität durch innovative Technologien
* leichte Pflege, Waschbarkeit und Widerstandsfähigkeit gegen Fasermigration
* Varianten an Gewichten, Fasern, Texturen und Isolierungsgraden
* Alternative zur Daune: comfortemp® fiberball eco vereint die Vorzüge von Wattierung und Daune in einer nachhaltigen High-Performance-Isolierung
* Nach dem Global Recycled Standard (GRS) zertifizierte Standorte
* bluesign®-Systempartner Versehen mit dem bluesign®-Label
* Oeko-Tex®-zertifiziert

**Für jede Anwendung die passende comfortemp®-Serie**

Auf der ISPO stellen die Freudenberg-Experten die neue Wattierungsreihe **HO 13X R** vor. Sie weist einen hohen Isolierungsgrad auf und wird zu 100 Prozent aus recyceltem Polyester aus wiederverwerteten PET-Flaschen hergestellt. Sie ist zudem besonders weich und atmungsaktiv und eignet sich aus diesem Grund ideal für Sport- und Modebekleidung, darunter auch für moderne Passformen.

Die Faserbällchen und lose Fasern der neuen Reihen **WB 300 R** (besteht aus Faserbällchen)und **WA 100 R** (besteht auslosen Fasern)verfügen dagegen über eine überragende Bauschkraft und können für die Herstellung von Kleidungsstücken mit dem „Look-and-Feel“ von Daunen verwendet werden. Auch diese Serien werden zu 100 Prozent aus recyceltem Polyester aus wiederverwerteten PET-Flaschen hergestellt.

Die klassische, hoch isolierungsfähige Serie **comfortemp fiberball eco HO 29X R** besteht aus100 Prozent recycelten Polyester-Faserbällchen und ist die perfekte Alternative zur Daune.

„Mit unseren zahlreichen neuen Materialien in der comfortemp**®**-Reihe können wir nun jedem Kunden eine passende Lösung aus 100 Prozent recyceltem Polyester für seine spezifischen Bedürfnisse anbieten“, sagt Scherbel.

Kontakt für Medienanfragen

Freudenberg Performance Materials Holding SE & Co. KG

Holger Steingraeber, Director Global Communications

Höhnerweg 2-4 / 69469 Weinheim / Germany

Tel. +49 6201 80 6640

Holger.Steingraeber@freudenberg-pm.com

[www.freudenberg-pm.com](http://www.freudenberg-pm.com)

Freudenberg Performance Materials Holding SE & Co. KG

Katrin Böttcher, Manager Global Media Relations

Höhnerweg 2-4 / 69469 Weinheim / Germany

Tel. +49 6201 80 5977

Katrin.Boettcher@freudenberg-pm.com

[www.freudenberg-pm.com](http://www.freudenberg-pm.com)

Bitte Belegexemplare an die oben angegebene Adresse senden.

Über Freudenberg Performance Materials

Freudenberg Performance Materials ist ein weltweit führender Anbieter innovativer technischer Textilien für eine große Bandbreite an Märkten und Anwendungen wie Automobil, Bauwirtschaft, Bekleidung, Energie, Hygiene, Innenausbau, Medical, Schuhe und Lederwaren sowie spezielle Anwendungen. Das Unternehmen erwirtschaftete 2017 einen Umsatz von mehr als 935 Millionen Euro, hat weltweit 25 Produktionsstandorte in 14 Ländern und beschäftigt mehr als 3.700 Mitarbeiter. Freudenberg Performance Materials bekennt sich zu seiner sozialen und ökologischen Verantwortung als Grundlage seines unternehmerischen Erfolgs. Weitere Informationen unter [www.freudenberg-pm.com](http://www.freudenberg-pm.com)

Das Unternehmen ist eine Geschäftsgruppe der Freudenberg Gruppe. Im Jahr 2017 beschäftigte die Freudenberg Gruppe rund 48.000 Mitarbeiter in rund 60 Ländern weltweit und erwirtschaftete einen Umsatz von mehr als 9,3 Milliarden Euro. Weitere Informationen unter [www.freudenberg.de](http://www.freudenberg.de)