**PRESSEMITTEILUNG**

**Functional Fabric Fair: Freudenberg Performance Materials präsentiert nachhaltige Bekleidungs- und Schuhmaterialien**

**Weinheim, Deutschland, 18. Oktober 2022 – Freudenberg Performance Materials (Freudenberg) ist mit seinen Lösungen für Bekleidung und Schuhe bei der Functional Fabric Fair vom 26. bis 27. Oktober 2022 im US-amerikanischen Portland, Oregon, vertreten. Am Stand Nr. 345 präsentiert der führende Hersteller technischer Textilien eine Reihe funktioneller und nachhaltiger Materialien für Outdoor- und Aktivsportbekleidung sowie für Schuhe. Diese hochwertigen und zuverlässigen Produkte unterstützen Hersteller und Marken dabei, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.**

**Nachhaltige und hochleistungsfähige Bekleidungslösungen**

Freudenberg stellt eine Reihe zertifizierter, leistungsstarker und nachhaltiger Produkte aus dem House of Sustainability, der Active Range und der Marke für Thermo-Isolierung comfortemp® für Outdoor- und Aktivsportbekleidung vor, die den Anforderungen an Performance und an Nachhaltigkeit gleichermaßen entsprechen.

Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil der Geschäftsaktivitäten von Freudenberg. Die Initiative House of Sustainability von Freudenberg Performance Materials Apparel trägt dazu bei, die Auswirkungen der Produktionsprozesse auf die Umwelt zu minimieren und die Kunden beim Erreichen ihrer Nachhaltigkeitsziele zu unterstützen. Die Initiative besteht aus sieben Produktsäulen mit mehr als 500 nachhaltigen Lösungen und führenden Materialinnovationen. Dazu gehören recycelte Einlagestoffe, recycelbare, energiesparende, biologisch abbaubare und nachhaltige Baumwolle sowie naturbasierte und recycelte thermische Isolierungen und Futterstoffe.

Im Rahmen des House of Sustainability hat Freudenberg Apparel die Active Range auf den Markt gebracht, um die Performance von Kundenprodukten zu steigern. Das Active-Sortiment umfasst eine breite Palette an Einlagen, Bändern, Futterstoffen, Klebelösungen und Messwerkzeugen für Stretch Active- und Outdoor Active-Bekleidung. Dabei bestehen viele Produkte in einer Vielzahl von Funktionsbereichen aus mindestens 70 Prozent recycelten Materialien.

Diese innovativen Produkte bieten zu allen Jahreszeiten funktionelle und ökologische Vorteile, wie z. B. Wärmeisolierungen aus recyceltem Polyester (rPET), die den Tragenden warm halten und gleichzeitig dazu beitragen, die Polarregionen zu schützen; leichte, daunendichte Futterstoffe aus rPET, die eine höhere Produktfestigkeit bieten und widerstandsfähige Ökosysteme fördern; leichte, bi-elastische Einlagen aus 100 Prozent rPET, die sich mit beschichteten Stoffen verbinden lassen und somit Mülldeponien reduzieren; und superelastische Einlagen aus 100 Prozent recyceltem thermoplastischem Elastomer (rTPE), die Menschen und Meeresbewohnern vollen Bewegungsspielraum bieten.

„Wir freuen uns sehr darauf, uns auf der diesjährigen Functional Fabric Fair mit Kunden auszutauschen und unsere Produkte zu präsentieren“, sagt Jonathan Oh, Senior Vice President & General Manager von Freudenberg Performance Materials Apparel. „Mit unserem nachhaltigen Angebot können wir Marken dabei helfen, ihre grüne Agenda über eine breite Palette von Produktlinien hinweg auf sinnvolle Weise voranzutreiben, während wir gleichzeitig globale Dienstleistungen, innovative Materialien sowie nachhaltige Produkte und Prozesse anbieten."

**Grüne Initiativen im Schuhsegment**

Im Segment Schuh bietet Freudenberg seinen Kunden eine breite Palette an Lösungen und maßgeschneiderten Materialien an, die auf unterschiedlichen Technologien wie Vliesstoff, Gewebe und Strick basieren. Die Hightech-Schuhkomponenten erfüllen anspruchsvolle Leistungsanforderungen und entsprechen gleichzeitig neuesten Umwelt- und Industriestandards: Ohne chemischen Emissionen, Lösungsfärbung ohne Abwasser und ein geschlossener Produktionskreislauf.

Im Schuhsegment unterstützt Freudenberg die Kreislaufwirtschaft durch seine fortschrittlichen und nachhaltigen Initiativen im Rahmen des „Cradle to Cradle“-Programms. Dabei wird nicht nur rPET zu 100 Prozent in den Herstellungsprozess integriert. Zudem werden Abfälle aus Schuhfabriken gesammelt und sortiert und es werden die bei der Komponentenproduktion anfallenden Abfälle recycelt. Innovative Produkte wie hochleistungsfähige Verstärkungen, Innensohlen, Futter, Thermoplaste, Trockensohlen und Obermaterialien von Freudenberg haben ein geringes Gewicht und verwenden einen hohen Anteil an recycelten Rohstoffen, was den Komfort erhöht und die Umweltbelastung verringert.

„Freudenberg-Materialien bilden die Grundlage für Schuhanwendungen. Durch den Einsatz diese Komponenten unterstützen unsere Kunden gleichzeitig die ökologische Nachhaltigkeit. Unsere hochwertige Produktpalette aus nachhaltigen Materialien bietet messbare Fortschritte bei der Ressourcenreduzierung, der Prozessverbesserung sowie beim Recycling und bei der Wiederverwendung und deckt dabei eine Reihe von Anforderungen ab“, sagt Walter Tseng, Senior Vice President & General Manager von Freudenberg Performance Materials Carpet Filtration & Shoe APAC.

Kontakt für Medienanfragen

Freudenberg Performance Materials Holding SE & Co. KG

Holger Steingraeber, SVP Global Marketing & Communications

Höhnerweg 2-4 / 69469 Weinheim / Germany

Tel. +49 6201 7107 007

Holger.Steingraeber@freudenberg-pm.com

www.freudenberg-pm.com

Katrin Böttcher, Manager Global Media Relations

Höhnerweg 2-4 / 69469 Weinheim / Germany

Tel. +49 6201 7107 014

Katrin.Boettcher@freudenberg-pm.com

www.freudenberg-pm.com

Über Freudenberg Performance Materials

Freudenberg Performance Materials ist ein weltweit führender Anbieter innovativer technischer Textilien für eine große Bandbreite an Märkten und Anwendungen wie Automobil, Bauwirtschaft, Bekleidung, Energie, Filtermedien, Healthcare, Innenausbau, Schuhe und Lederwaren sowie spezielle Anwendungen. Das Unternehmen erwirtschaftete 2021 einen Umsatz von mehr als 1,3 Milliarden Euro, hat weltweit 33 Produktionsstandorte in 14 Ländern und beschäftigt rund 5.000 Mitarbeiter. Freudenberg Performance Materials bekennt sich zu seiner sozialen und ökologischen Verantwortung als Grundlage seines unternehmerischen Erfolgs. Weitere Informationen unter [www.freudenberg-pm.com](http://www.freudenberg-pm.com)

Das Unternehmen ist eine Geschäftsgruppe der Freudenberg Gruppe. Im Jahr 2021 beschäftigte die Freudenberg-Gruppe rund 50.000 Mitarbeitende in rund 60 Ländern weltweit und erwirtschaftete einen Umsatz von mehr als 10 Milliarden Euro. Weitere Informationen unter: [www.freudenberg.com](https://eur02.safelinks.protection.outlook.com/?url=http%3A%2F%2Fwww.freudenberg.com%2F&data=04%7C01%7CKatrin.Boettcher%40freudenberg-pm.com%7C4e6ece316c5b4cdd06cf08da115fcb53%7Cc7b0778106f341d7b40f5b2de1018509%7C0%7C0%7C637841400374918741%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000&sdata=Ie7Mo0DA5F5RDf5Qsh%2FCTH3acGvKyFOpn9pGGijkN1Y%3D&reserved=0)