

Presseinformation

Mit drei Klicks ans Ziel: Neue Website online

Erster Internetauftritt von Freudenberg Performance Materials unter www.freudenberg-pm.com

Weinheim, 14. März 2016. Freudenberg Performance Materials hat nach dem Zusammenschluss von Freudenberg Vliesstoffe und Freudenberg Politex Vliesstoffe im Jahr 2015 heute seine neue Website gelauncht. Nutzer finden umfassende Informationen über die gesamte Produktpalette, über technische Textilien und ihre Herstellverfahren sowie das Unternehmen. Das userfreundliche Design erleichtert die Suche nach Inhalten.

„Anwender erhalten auf unserer Website schnell einen sehr guten Überblick über Freudenberg Performance Materials. Sie gelangen in der Regel mit maximal drei Klicks an die gewünschten Informationen. Das war uns wichtig, um auch online ein hohes Maß an Orientierung zu bieten“, sagt Holger M. Steingraeber, Director Global Communications Freudenberg Performance Materials. Nur einen Klick benötigen Besucher unter dem Menüpunkt Materialien, sofern genauere Informationen zu den Herstellverfahren von technischen Textilien gewünscht sind. „Als global führender Anbieter von technischen Textilien und Vliesstoff-Pionier zeigen wir erstmals, wie wir unsere unterschiedlichen Materialien herstellen. 3-D-Grafiken veranschaulichen die Prozesse sehr gut“, so Steingraeber weiter.

Pressekontakt

Holger M. Steingraeber
Freudenberg Performance Materials
Director Global Communications
Tel. 06201 80-6640
holger.steingraeber@freudenberg-pm.com
www.freudenberg-pm.com

Katrin Böttcher
Freudenberg Performance Materials
Manager Media Relations
Tel. 06201 80-5977
katrin.boettcher@freudenberg-pm.com
www.freudenberg-pm.com

Stellenofferten weltweit

Die Site bietet zudem erstmals eine Übersicht über Stellenofferten von Freudenberg Performance Materials weltweit. „Wir suchen ständig nach den besten Talenten – unter erfahrenen Fach- und Führungskräften ebenso wie unter Berufseinsteigern und Schulabgängern. Unsere Datenbank auf der Website ist dafür ein wichtiges Instrument“, erläutert Steingraeber weiter.

Kontakt zu den richtigen Ansprechpartnern

Das Design der Website steht im Einklang mit der neuen Marke Freudenberg. Es ist modern, klar und an den Bedürfnissen der User ausgerichtet. Unter anderem bietet die für alle mobilen Endgeräte optimierte Website auf jeder einzelnen Site und zu jeder Produktgruppe eine Kontaktmöglichkeit, die genau zum zuständigen Ansprechpartner bei Freudenberg Performance Materials führt. Das garantiert kurze Antwortzeiten.

Detailliertere Mikrosites folgen

Die Website steht in den Sprachen Deutsch und Englisch zur Verfügung. Freudenberg Performance Materials plant, sogenannte Mikrosites zu bestimmten Themen zu erstellen, beispielsweise zu Produkten für den Bekleidungsmarkt oder zum Angebot des Unternehmens in einer Weltregion wie Südamerika. Auch Innovationen wie Li-Ionen-Batterieseparatoren oder für das Unternehmen bedeutende Themen wie Nachhaltigkeit erhalten individuelle Sonderseiten.

Über Freudenberg Performance Materials

Freudenberg Performance Materials ist ein weltweit führender Anbieter innovativer Lösungen für eine große Bandbreite an Märkten und Anwendungen wie Autoinnenraum, Bau, Bekleidung, Hygiene, Medikal, Schuhkomponenten und Spezialitäten. Das Unternehmen

erwirtschaftet einen Umsatz von über 900 Millionen Euro, hat weltweit 25 Produktionsstätten in 14 Ländern und beschäftigt mehr als 3.800 Mitarbeiter. Freudenberg Performance Materials verfügt über langjährige Erfahrung bei der Entwicklung und Herstellung technischer Textilien und Anwendungen. Das Unternehmen bekennt sich zu seiner sozialen und ökologischen Verantwortung als Grundlage seines unternehmerischen Erfolgs.

Das Unternehmen ist eine Geschäftsgruppe der Freudenberg Gruppe. Im Jahr 2014 beschäftigte die Freudenberg Gruppe mehr als 40.000 Mitarbeiter in rund 60 Ländern weltweit und erwirtschaftete einen Umsatz von mehr als 7 Milliarden Euro (inklusive quotaler Konsolidierung der 50:50 Joint Ventures). Weitere Informationen unter www.freudenberg.com